

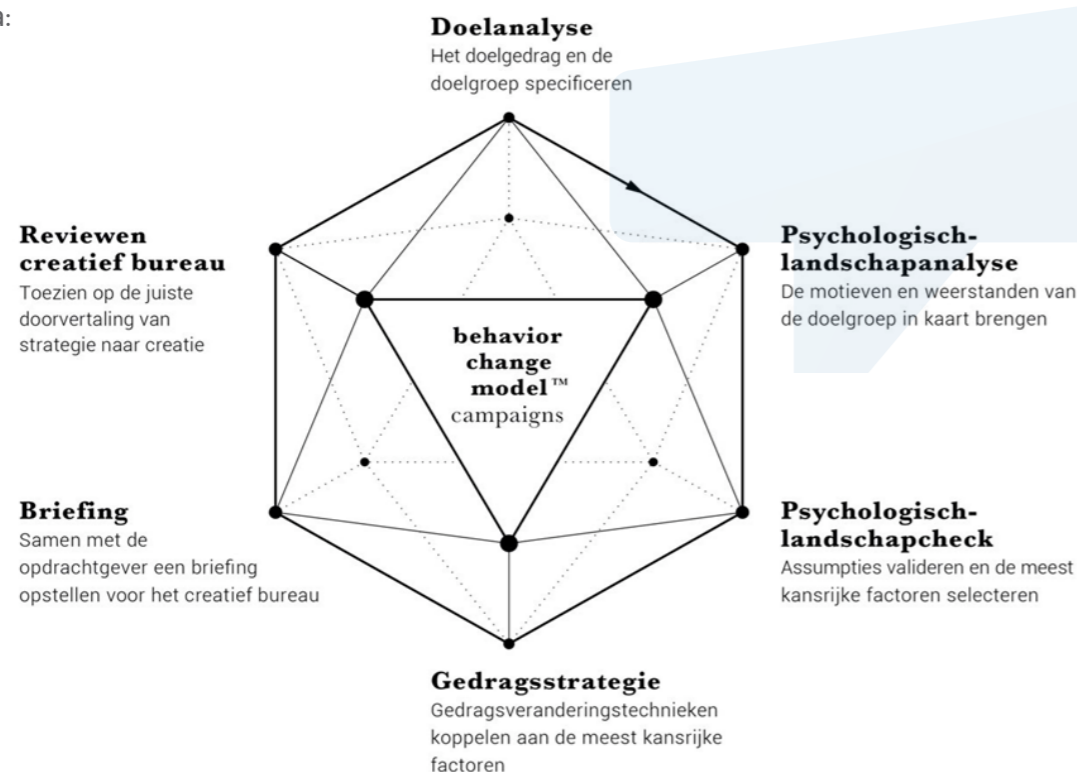
Introductie

Trafieq zet het wetenschappelijk gefundeerde Behavior Change Model (BCM) in om overheden en organisaties te helpen bij gedragsverandering in de publieke sector. Het BCM is zeer effectief in het veranderen van onwenselijk gedrag van groepen mensen in de openbare ruimte of in relatie tot maatschappelijke thema's. Voorbeelden hiervan zijn publieke campagnes zoals BOB, maar ook individuele interventies zoals de aanpak van schuldsanering.

BCM is ontwikkeld door wetenschappers van de Radboud Universiteit. Het model bestaat uit zes stappen:

1. Probleemanalyse en proposities;
2. Psychologische landschapsanalyse;
3. Psychologische landschapscheck;
4. Techniekkeuze;
5. Interventie design en pilot;
6. Borging.

In schema:



Voor wie is de aanpak middels het Behavior Change Model bedoeld?

Aan de hand van dit praktische model helpen we overheden en organisaties om ongewenst gedrag in de publieke sector op een effectieve, wetenschappelijk onderbouwde manier te veranderen. Het model brengt organisaties van een probleemstelling naar een effectieve interventie, en uiteindelijk naar blijvende resultaten op de lange termijn.

Waarom deze aanpak?

Omdat ieder (gedrags)probleem op zichzelf staat en een unieke aanpak behoeft. Standaard oplossingen hebben vaak beperkt effect, terwijl met maatwerk een interventie kan worden ingezet die blijvend resultaat biedt. Het grote voordeel van de aanpak volgens het BCM is dat alle vormen van interventie worden overwogen. Op basis van gerichte methodiek en analyse kiezen we de beste, wetenschappelijk onderbouwde interventie.

Hoe pakken wij dit aan?

Trafieq beschikt over een team van professionals dat speciaal is opgeleid in het toepassen van dit model. Zij staan organisaties bij in het realiseren van gedragsverandering bij burgers, publiek en/of groepen in de openbare ruimte. Met het BCM kan ongewenst gedrag worden tegengegaan, beperkt of omgezet in gewenst gedrag.

Bij de toepassing van het BCM biedt Trafieq twee vormen van aanpak.

Het proces kan doorlopen worden middels een **design sprint**. Met een design Sprint kun je snel innoveren, een nieuw concept bedenken of een bestaand product of idee doorontwikkelen. De Design Sprint is gebaseerd op 'Design Thinking': een methodologie die gebruikt wordt om complexe problemen op te lossen. Binnen vier dagen is duidelijk of je idee werkt. Een Design Sprint scheelt veel tijd én budget. Tijd en geld die je kwijt zou zijn aan bedenken, bouwen, lanceren, testen en leren. Met deze methode leer je direct van een idee.

De design sprint die wij toepassen is een sprint in 2 delen; Sprint 1 & 2. Sprint 1 duurt drie dagen en omvat stap 1 en 2 van het BCM. Trafieq voert vervolgens de Psychologische Landschap Check (stap 3) uit. Na de presentatie van de Psychologische Landschap Check start Sprint 2. Hierin worden stappen 4 en 5 (techniekkeuze en interventie design) doorlopen. Sprint 2 beslaat twee dagen.

De andere vorm van aanpak waar Trafieq mee werkt is **design regie**. In deze vorm neemt de adviseur van Trafieq de regie bij het doorlopen van de stappen van het BCM. Zo ontzorgen we de organisatie. De adviseur verzamelt alle informatie per stap en rapporteert aan de verantwoordelijke of werkgroep. Pas na overeenstemming met de opdrachtgever gaat de design regisseur over tot de volgende stap in het BCM.

Wat doen we nog meer?

Trafieq heeft een zeer breed aanbod op gedragsverandering. Kijk op onze website voor het meest actuele aanbod (www.trafieq.nl/).

Wat is het resultaat van de aanpak?

Werken met het BCM leidt tot een concreet resultaat: verandering van het als onwenselijk ervaren gedrag. De precieze uitkomst is afhankelijk van het proces, de doelgroep en het gedragsprobleem waarvoor u een oplossing zoekt. Het kan gaan om publieke campagnes (zoals BOB, Doeslief, Rij MONO) of Nudging (zoals een vlieg in het urinoir voor schonere toiletten, groene afvalbakken om opruimgedrag te stimuleren, imitatiepolitieauto's bij terugdringen snelheidsovertredingen). Maar het BCM werkt ook goed bij voorwaardenscheppende maatregelen (zoals eisen stellen bij het verlenen van (ver)gunningen) of maatregelen en interventies gericht op individuen (zoals de persoonlijke aanpak bij schuldsanering).

Praktische informatie

Hoeveel tijd het proces in beslag neemt hangt af van het probleem, welke doelen men voor ogen heeft en de complexiteit van de interventie. Bij keuze voor design regie omvat het gehele proces van stap 1 t/m 5 doorgaans 3 tot 6 maanden. De design sprint leidt meestal sneller tot resultaat. Daar staat tegenover dat de betrokken medewerkers aanzienlijk meer belast worden, terwijl design regie de opdrachtgever juist voor een groot deel ontzorgt.

Ook de kosten zijn afhankelijk van het project. Een team bestaat uit een junior en een senior adviseur, die samen tussen de 120 en 150 uur worden ingezet. De uurprijs bedraagt €150,- voor een senior adviseur en €95,- voor een junior adviseur. Daarnaast komen er nog kosten bij voor de inhuur van experts en sprintbegeleiders. De uiteindelijke factuur vindt plaats op basis van nacalculatie.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Trafieq via: advies@trafieq.nl

 Bergweg 173A | 3707 AC ZEIST

 info@trafieq.nl | 030 - 30 70 200

 Advies: advies@trafieq.nl | 030 - 30 70 203

www.trafieq.nl

